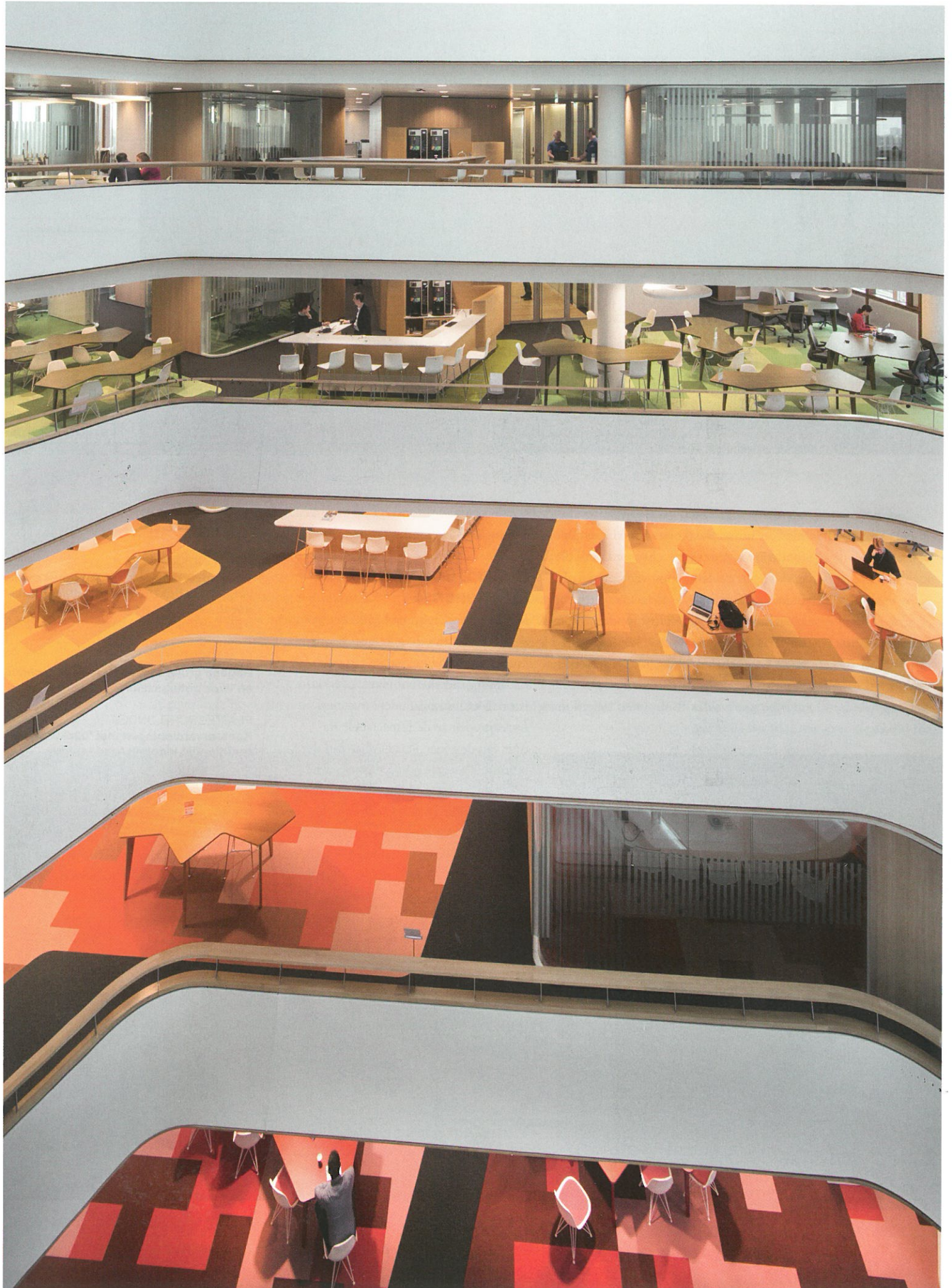
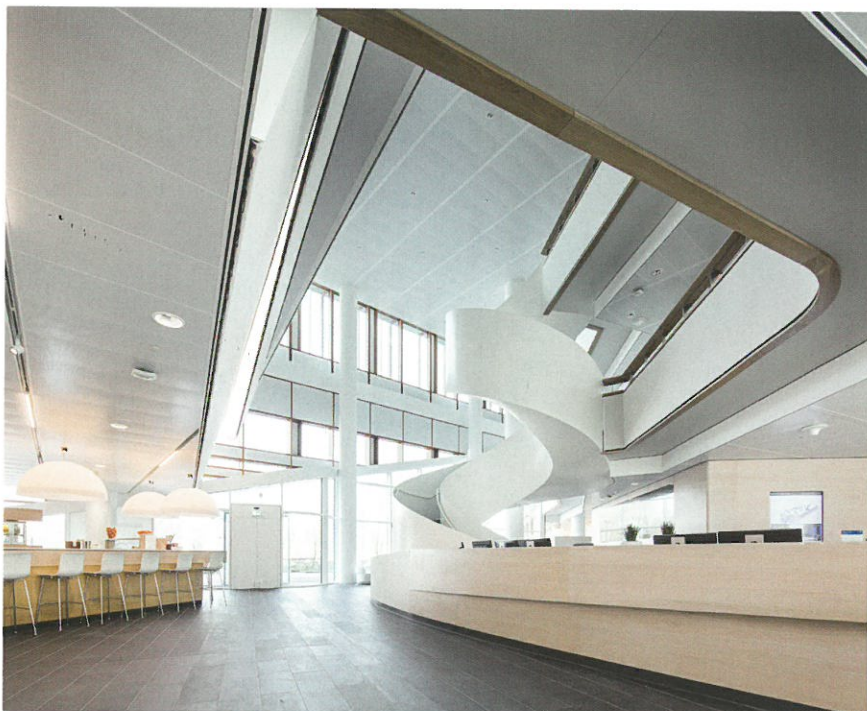






Kleur aan de Zuidas

Met het nieuwe AkzoNobel Center voegde GROUP A een open en kleurrijk gebouw toe aan de Amsterdamse Zuidas.

Negen jaar heeft het geduurd, voordat verfproducent AkzoNobel kon verhuizen naar het nieuwe AkzoNobel Center aan de rand van het Beatrixpark. Gedurende deze lange bouwperiode werd het oorspronkelijke programma van eisen ingrijpend gewijzigd, vertelt architect Folkert van Hagen van GROUP A. "Toen wij aan het project begonnen, luidde de opdracht een

cellenkantoor. Tijdens de crisis lag het project stil; toen we het werk konden hervatten, wilde de nieuwe vastgoeddirecteur naar het Nieuwe Werken. Dit betekende dat we ineens veel meer werkplekken konden realiseren in het gebouw." Aanvankelijk was het gebouw bedoeld als nieuw hoofdkantoor. De beschikbaar gekomen ruimte met meer dan zevenhonderd werkplekken deed AkzoNobel echter besluiten al hun businessunits – waaronder Sikkens en Dulux – naar Amsterdam te verhuizen. GROUP A ontwierp zowel het exterieur, het interieur als de ondergrondse parkeergarage van het gebouw. Van Hagen: "Door de logistieke functies grotendeels ondergronds te situeren, konden we de begane grond zo transpa-

FOTO LINKS
Iedere kantoorverdieping heeft een eigen kleur.

FOTO BOVEN
De receptiebalie met links de coffeebar.

FOTO ONDER
Het AkzoNobel Center.

TEKST Eva Vroom
FOTOGRAFIE Frank Hanswijk

Opdrachtgever exterieur **Dura Vermeer Bouw Amsterdam**
Opdrachtgever interieur **AkzoNobel Technology & Engineering**
Architect **GROUP A, Rotterdam**
Team **Folkert van Hagen, Frank Deltrap, Adam Visser, Maarten van Bremen, Raymond Leentvaar, Jos Overmars, Io Alexandropoulou, Brigitte van der Tuin, Michael Schoner, Dennis Berger, Garyfalia Pitsaki, Edwin Larkens, Philip Vencken**
Hoofdaannemer **Dura Vermeer Bouw, Amsterdam**
Interieurbouw en vaste inrichting **Soons Interieurbouw, Schimmert; Harryvan Interieur, Slochteren; FM bouw, Bunschoten – Spakenburg**
Lichtadviseur **Beersnielsen, Rotterdam**
Armaturen **Hadler; Luceplan; Erco; Avico.**
Wanden **Technoproject, Hoofddorp**
Wandbekleding **Soons Interieurbouw, Schimmert; Harryvan Interieur, Slochteren.**
Projectinrichter **Vitra; Gispén.**
Vloeren **Tretford; Desso.**
Vloerstoffering **De Kruijff bv, Amsterdam**
Plafonds **HC Groep, Waalwijk**
Deuren **Jansen; Jazo; Rollocate groep.**
AV-adviseur/installateur **Presentation Partner bv, Zoetermeer**
Keukenadviseur **HTC Concepts, Almere**
Keuken installateur **Bouter, Zoetermeer**
Installatieadviseur **Hiensch Engineering, Badhoevedorp**
Constructieadvies **Royal Haskoning DHV, Rotterdam**
E&W-installaties **HOMIJ Technische Installaties, Vianen**
Bouwfysica **DGMR, Arnhem**
Breeam expert **Kontek, Hoofddorp**
Totaal vloeroppervlak **16.500 m²**





rant mogelijk maken."Voor de klimaatgevel werden verschillende soorten glas gebruikt, wat een voortdurend wisselend spel van licht en weerkaatsing oplevert. Het negen verdiepingen tellende gebouw is opgetrokken rondom twee onderling verbonden atria. Grenzend aan het eerste atrium bevindt zich op de

begane grond de publiektoegankelijke dubbelhoge AkzoNobel Experience, met op de verdieping daarboven het semi-openbare Meeting Center. Dit laatste is door middel van een tweede atrium verbonden met de kantoorverdiepingen. De kantoorvloeren beginnen vanaf de derde bouwlaag, en zijn alleen toegankelijk

voor medewerkers van AkzoNobel. Op de negende verdieping bevindt zich in de punt van het gebouw de boardroom.

Kunstcollectie

Om een positieve bijdrage te leveren aan de leefbaarheid van de nogal homogene kantooromgeving van de Zuidas, richtte GROUP A de begane grond van het gebouw in als publieke zone. Al van buitenaf kunnen voorbijgangers genieten van monumentale kunstwerken uit de collectie van de AkzoNobel Art Foundation. Deze internationale collectie is voortaan voor iedereen te zien in de AkzoNobel Essential Art Space. Van Hagen: "AkzoNobel heeft met curator Hester Alberdingk Thijm als drijvende kracht een fantastische kunstcollectie opgebouwd, met werk van onder meer Elspeth Diederix en Michael Raedecker. Wij vonden dat we iets met die collectie moesten doen; zij moest publiek toe-

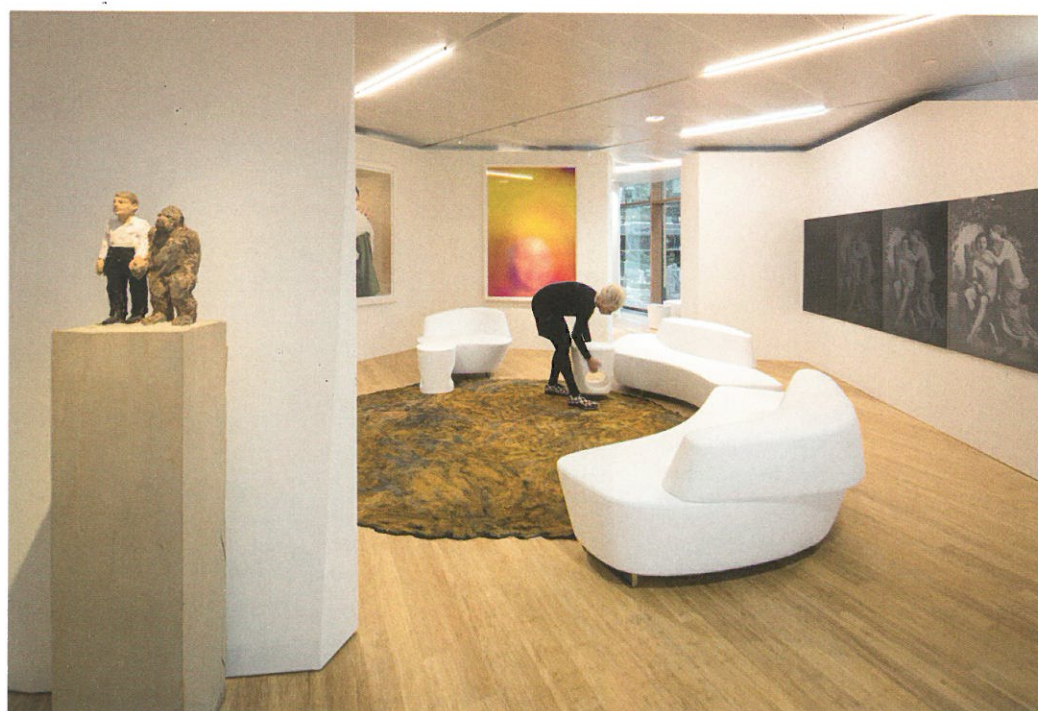


FOTO BOVEN

Het restaurant, met maatwerktafels die op verschillende manieren gegroepeerd kunnen worden.

FOTO ONDER

De AkzoNobel Essential Art Space is toegankelijk voor het publiek.



gankelijk worden. We hebben hiervoor in samenspraak met Hester Alberdingk Thijm de Art Space bedacht. Het ontwerp van deze ruimte is van Ton Postma, die ook ontwerpt voor Art Basel. Akzo wilde geen museum in de strikte zin van het woord, daarom is het een plaats geworden waar je ook kunt gaan zitten

als je eens op een andere manier wilt vergaderen." Het is een prachtige ruimte geworden, die flexibel in te delen is dankzij verrijdbare losse wanden. Dat de kunst gewaardeerd wordt, blijkt uit het grote aantal belangstellenden. "Ook medewerkers die de Art Space eerst niet zo nodig vonden, waren na



FOTO LINKSBOVEN
Het auditorium biedt plaats aan 200 personen.

FOTO RECHTSBOVEN
De overlegkamers hebben dubbele glazen wanden met afgeronde hoeken.

FOTO ONDER
Zaal in het Meeting Center, met uitzicht op het Beatrixpark.



de opening heel enthousiast. Je merkt nu, dat mensen deze plek echt opzoeken. De Art Foundation leidt hier zo'n tachtig mensen per dag rond." Ook in de buitenruimte van het gebouw heeft GROUP A een kunstwerk weten te incorporeren: het dak van de entree naar de parkeergarage werd door kunstenaar Steven Aalders van monumentale kunst voorzien.

Uitwaaieren

De bijzonder open en transparante AkzoNobel Experience vormt een duidelijke ontvangst- en aanlandplek, een plaats waar je kunt afspreken met bezoekers. "We wilden een zo divers mogelijk programma op de begane grond, dat zorgt voor bedrijvigheid", vertelt Van Hagen. "Direct naast de receptie is een goede coffeebar, waar je ook kunt zitten zonder je als bezoeker aan te melden. Ook de Art Space trekt veel mensen van buitenaf, en er zijn medewerkers die hier gaan zitten om te werken." Links van de receptie bevindt zich het restaurant. "Het heeft zitplaatsen voor 150 personen, terwijl er zevenhonderd werkplekken in het gebouw zijn. Bij piekdruk kunnen mensen uitwaaieren over de gehele begane grond." Via een



sculpturale wenteltrap kunnen bezoekers naar het semi-openbare Meeting Center op de eerste verdieping. Dit ontmoetingsgebied voor medewerkers en zakenpartners beschikt over een extra lunchgebied, vergaderzalen en een auditorium. Dankzij verschuifbare wanden en een balkon kan het auditorium worden uitgebreid en verhoogd. Zo kunnen er in totaal tweehonderd personen zitten.

GROUP A bracht in het gebouw een strikte scheiding aan binnen het gebruik van de wanden. Van Hagen: "Vanwege het Nieuwe Werken is er minder wandoppervlak beschikbaar. AkzoNobel heeft een sterke branding-afdeling, die gewend was om alle wanden in hun kantoor te gebruiken. Maar dat maakt het beeld rommelig, je presentatie valt minder op tussen een overvloed aan visuele boodschappen. In de oude situatie hing alles door elkaar, kunst naast brandmelders en dergelijke. Daarom hebben we onderscheid gemaakt tussen presentatiewanden, akoestische eiken wanden, branding-wanden en kunst-wanden. De kunstwanden zijn voorzien van strijklucht."

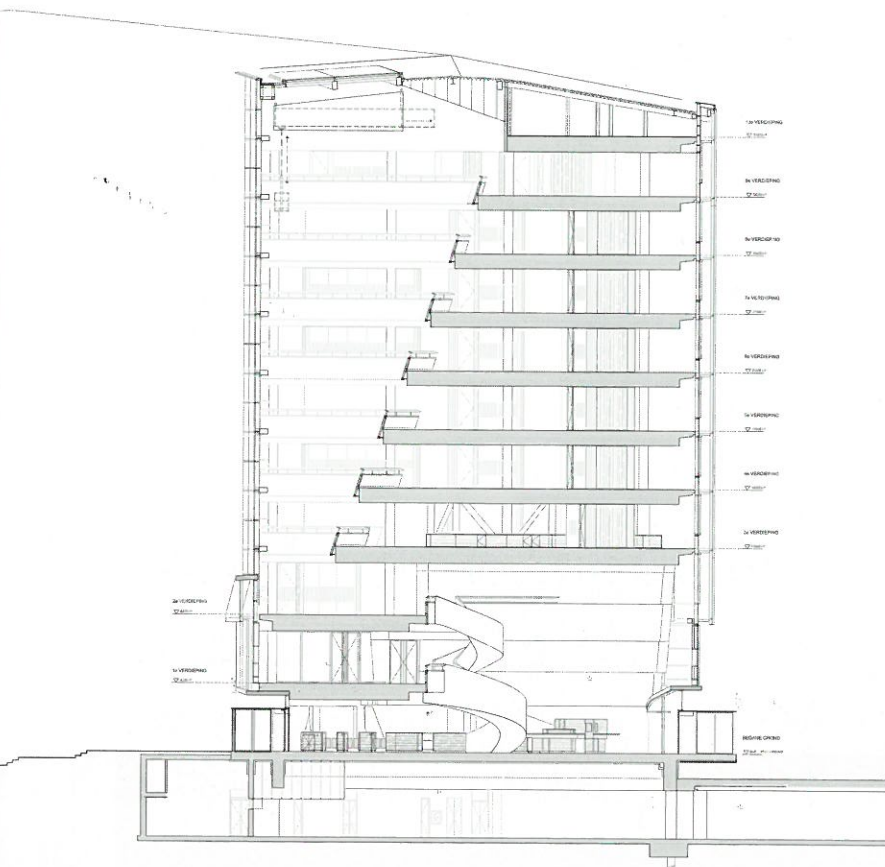
Eenheid

Het interieurontwerp weerspiegelt met zijn ronde vormen het exterieur van het gebouw, zodat een vanzelfsprekende eenheid ontstaat tussen binnen en buiten. De uitgesproken kleuren van vloerbedekking en tafelbladen vormen een directe verwijzing naar de gebruiker, AkzoNobel. Iedere kantoorverdieping heeft een eigen kleur. "We hebben op elke kantoorvloer drie tinten tapijt toegepast. In het centrumgebied van de vloer zijn deze drie kleurschakeringen door elkaar gelegd, naar de uiteinden toe wordt het beeld rustiger. Dit past bij het gebruik van de ruimte. We hebben een 14.4-vloer als twee haken op elkaar gelegd. Aan de middengang liggen de vergaderkamers, alle werkplekken liggen aan de gevel zodat ze optimaal daglicht ontvangen. De Gispens-bureaus zijn naar onze wensen op maat gemaakt, we hebben alle bekabeling erin weggewerkt. Dat geldt ook voor de grote Vitra-vergadertafels. Om een perfect resultaat te verkrijgen, hebben we eerst mock-ups gemaakt met de bekabeling erin en die meegenomen naar Vitra." Per acht werkplekken zijn er twee

concentratiewerkplekken en een vergaderkamer beschikbaar. De vergaderkamers zijn van glas, en hebben afgeronde hoeken. "Het bleek erg ingewikkeld om dubbelglas te voorzien van afgeronde hoeken. Uiteindelijk heeft Technoprojects ons ontwerp kunnen uitvoeren." Centraal op de kantoorvloeren bevinden zich de aanlandplekken; hier is het drukker, met meer ruimte voor samenwerken en overleg. Hoe verder je van het centrum af gaat zitten, hoe rustiger het wordt. Op de aanlandplekken staan door GROUP A ontworpen tafels, die op iedere verdieping een andere kleur hebben. Zelfs de kunst is per verdieping op kleur geselecteerd. Dit consequente kleurgebruik levert niet alleen in het gebouw een mooi beeld op, maar is ook buiten al vanaf de ringweg te zien. "De plafonds reflecteren de kleur van de vloeren. Vooral 's avonds lijkt het daardoor alsof er verschillende horizontale kleurbanden over de gevel lopen." Daarmee heeft AkzoNobel het perfecte visitekaartje gekregen: een gebouw dat zelfs vanbuiten kleur lijkt uit te stralen.

FOTO BOVEN
De maatwerktafels
kregen dezelfde kleuren
als de vloerbedekking.

www.groupa.nl



LINKSBOVEN
**Doorsnede van het
gebouw.**

RECHTSBOVEN
**Plattegrond begane
grond.**

RECHTSMIDDE
**Plattegrond zesde
verdieping.**

FOTO ONDER
**De drukte concentreert
zich op de aanland-
plekken dichtbij het
atrium, de rustige
werkplekken liggen aan
de gevels.**