

V's televisierecensenteam bestaat uit Julien Althuisius, Hanna Bervoets, Gidi Heesakkers, Haro Kraak en, deze week, **Frank Heinen**.

Tv-recensie

FRANK HEINEN



Napraten

Wie is de Mol is een uitdagend industrietje. Zaterdagavond was er zelfs een heuse nabeschouwing.

De tijden dat *Wie is de Mol* nog gewoon 'Weerwolven' met Onbekende Nederlanders was, zijn al zo lang voorbij dat de makers zelf vergeten zijn dat het ooit zo begon. In *Niets is wat het lijkt*, de #WIDM-warming-up van Oudejaarsavond, kwamen de ObN'ers uit de eerste vier seizoenen alleen in de leader voorbij. De bescheiden blik achter de schermen schonk speciale aandacht aan hen die het spel de afgelopen jaren als eersten verlieten. Zo had tv-presentator Ewout Genemans op de heenreis de stewardessen moeten voorliegen dat hij voor een kinderprogramma olifanten ging spotten en moest hij twee dagen later voor hetzelfde vliegtuigpersoneel een nieuwe smoos verzinnen. Daarna zat hij weken thuis zonder dat iemand mocht weten dat hij er was.

Er is kortom altijd meer leed dan je al vermoedde.

Een uitdagend industrietje, dat is WIDM. Nieuw in het zestiende seizoen: de zaterdagavond als prominent uitzendtijdstip en - nu op tv, na warmdraaien op internet - *Moltalk*, een heuse nabeschouwing. Daarin analyseerden oud-winnaars Rik van de Westelaken en Vivienne van den Assem de eerste aflevering, samen met drie ex-Mollen, van wie Margriet van der Linden zich

een heuse Mol-Jan van Halst betoonde. De ernst van de ware fanaat straalde haar het felst uit de ogen.

Het was alsof je live zat te kijken naar miljoenen Molloten die een puzzelstukje in de lucht hielden

Mensen konden twitteren. Natuurlijk. Deden ze ook: ze twitterden zich een slag in de rondte en allemaal vonden ze wat anders. Er waren zelfs zoveel verdenkingen dat de Mol-app vastliep. Dat was goed, vond specialist Dennis Weening, want: 'De grootste fout is tunnelvisie.'

En Vivienne zei: 'Aan de ene kant is iedereen verdacht, aan de andere kant ook weer helemaal niet.'

Onderwijl werden fragmentjes vertoond, stembuigingen bediscussieerd, beelden stilgezet; het was alsof je live zat te kijken naar miljoenen Molloten die een puzzelstukje in de lucht hielden, zich afvroegen of het stukje überhaupt wel in de puzzel thuishoorde en vervolgens concludeerden dat het overal paste.

Eigenlijk viel er niks zinnigs te zeggen, maar met die conclusie kom je als praatprogramma moeilijk weg.

Terwijl er op NPO1 nog wat lucht in het ene bevreedende nationale gezelschapsspel werd geblazen, gebeurde dat op RTL7 met het andere.

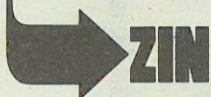
Darter-opa Raymond van Barneveld begon beroerd, kwam terug, maar verloor toch. In de studio werd de wedstrijd nabesproken door oud-darter Ronald Scholten. Wat volgde, was een monoloog die iedere naprater in-specter analyse voorgelegd zou moeten krijgen. 'Je ziet na het aantal scores, dan werd het beter, het geloof kwam erin, daar krijg je zelfvertrouwen door, dan vallen je dubbels beter, kijk, die finishes, dat is leuk, maar als je niet goed scoort, over het algemeen hou je dan hogere finishes over. Die moet je dan gooien, dat dee-ie dan ook, maar op een gegeven moment komen z'n scores weer en dan zie je ook dat die finishes wat later worden, en dan ga je doorlopen. Maar ja, gewoon: te laat op gang. Die vijf sets, da's gewoon een nekkebreker.'

In de roos.



Vandaag

HET NIEUWS VAN MAANDAG 4 JANUARI



Wat staat er op de culturele kalender van presentator Klaas van Kruistum?

Afgelopen zaterdag was je voor het eerst te zien in *Wie is de Mol?* Hoe typeer je jezelf als deelnemer?

'Ik denk dat ik overkom zoals men mij kent van televisie. Enthousiast en een tikje chaotisch.'

Hoe was het om mee te doen?

'Een geweldige ervaring, maar mentaal ook zwaar. Je weet dat er iemand zit in die club van negen mensen die structureel 'molt'. Dat stopt niet als de camera's uit zijn.'

Welk boek ben je aan het lezen?

'Ik lees nu twee boeken. Een daarvan noem ik mijn wc-boek: *Waarom mussen nooit dood van het dak vallen* van Friederike de Raat. Een leuk boekje over spreekwoorden en gezegden. In bed lees ik *Gangster Anders en zijn vrienden (en een enkele vijand)* van Jonas Jonasson.'

Welk boek kreeg je niet uit?

'Dat was *Cruciale beslissingen* van George Bush. Het is een autobiografie over zijn presidentschap. Voor mijn gevoel probeert hij alles erin recht te praten wat krom is.'

Welke serie volg je?

'Mijn vrouw en ik zijn dol op *Elementary*, een goed gelukte Amerikaanse variant op *Sherlock Holmes*.'

Waar heb je kaartjes voor?

'Ik heb kaartjes liggen voor Mutemath, een tof bandje met een bizar goede drummer. Daarnaast ga ik naar Coldplay in juni. Ik probeer al hun concerten te bezoeken.'

Welke kunstvorm komt er bij jou bekaaid vanaf?

'Heel moderne kunst, als in: drie vegen op een doek, raakt me over het algemeen niet. Ik sta open om te worden overgehaald tot bewondering, maar voor mij kan het net zo goed een aap zijn geweest die de drie strepen heeft geschilderd, terwijl ik bij een schilderij van Rembrandt in Den Haag met tranen in m'n ogen sta.'

Dominique Wiedeman



De galerie AkzoNobel Essential Art Space op de Amsterdamse Zuidas, met

Zuidas maakt

AkzoNobel opent in zijn nieuwe hoofdkantoor een openbare expositieruimte. Een ommekeer, want tijdens de crisis deden bedrijven niets dan bezuinigen op kunst.

Michiel Kruijt
Amsterdam

AkzoNobel opent eind deze maand in zijn nieuwe hoofdkantoor op de Amsterdamse Zuidas een openbare expositieruimte. Daarin is een deel van de collectie hedendaagse kunst van het chemieconcern te zien.

De 'AkzoNobel Essential Art Space' is een bescheiden tentoonstellingsruimte, maar betekent toch iets van een ommekeer. Grote bedrijven met kunstcollecties hebben daar in de afgelopen crisis vrijwel allemaal op bezuinigd. Aankoopbudgetten werden gesnoeid of zelfs geschrapt en kunstafdelingen ingekrompen. De Rabobank sloot in 2014 zijn vrij toegankelijke Rabo Kunstzone in het hoofdkantoor in Utrecht, waarin wisselende tentoonstellingen werden georganiseerd.

De nieuwe expositieruimte van AkzoNobel, die op werkdagen gratis is te bezoeken, is ook bijzonder omdat op de Zuidas tal van vergelijkbare initiatieven zijn gesneuveld. In het kantorencentrum aan weerszijden van de ring A10 is nu weinig kunst in het openbaar te zien.

De Art Space van AkzoNobel toont zeventig werken, van kunstenaars van naam uit binnen- en buitenland, maar ook van jong talent. Zo hangt aan een kant van een muur een zesluik van de onlangs aan een kunstacademie afgestudeerde Niek Hendrix, en aan de andere werk op papier van Marlene Dumas en een portret van Beatrix van Andy Warhol (met als knipoog daarnaast een vrolijk, maar afgewezen ontwerp voor een staatsieportret van koning Willem-Alexander, geschilderd door Emo Verkerk).

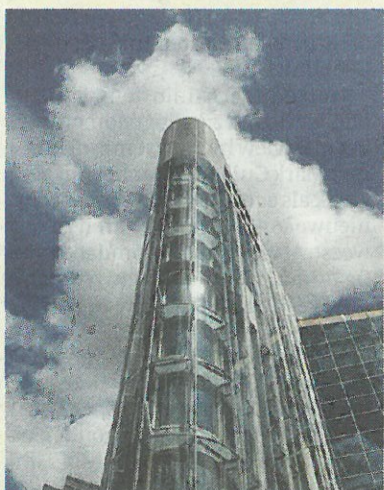
De opening van de expositieruimte

Hester Alberdingk Thijm
Foto Annaleen Louwes

werk van onder anderen Anton Henning, Stephan Balkenhol en Susan Hiller.

Foto Erik en Petra Hesmerg

weer ruimte voor kunst



Nieuw kantoor van AkzoNobel aan de Beethovenstraat in Amsterdam.

is de kroon op het werk van Hester Alberdingk Thijm (56), de directeur van AkzoNobel Art Foundation die veel nevenfuncties in de kunstwereld bekleedt. Zij werd in 1996 aangenaam om een kunstverzameling voor het verfloer op te bouwen. In twintig jaar tijd is die uitgegroeid tot ruim 1.800 werken. De eerste exposi-

tie - er zal van tijd tot tijd worden gewisseld - heet *Culture of Colors*. 'Al onze kunst heeft te maken met kleur, chemie en onderzoek', zegt Alberdingk Thijm. De tentoonstelling is ingedeeld in thema's, van kleur in de natuur tot kleur in de samenleving.

Ze benadrukt dat de Art Space geen museum is. 'Het is niet zo highbrow opgezet als de Rabo Kunstzone.' In de ruimte, ontworpen door Tom Postma

'Al onze kunst heeft te maken met kleur, chemie en onderzoek'

Design (die ook interieurs van grote kunstbeurzen als Art Basel en TEFAF bedacht) zijn banken opgesteld, zodat er kan worden gelounged en gelucht. Alberdingk Thijm: 'Overall in de Art Space zijn open zichtlijnen. Het ontwerp moest alle afstandelijkheid doorbreken.'

AkzoNobel had al negen jaar gele-

den - ruim voor de opening van de Rabo Kunstzone - plannen voor een nieuw hoofdkantoor met expositieruimte, maar die werden aan het begin van de crisis in de ijsskast gezet. In het oude hoofdkantoor, iets verder op de Zuidas, was de bedrijfscollectie alleen op verzoek te zien. Volgens Alberdingk Thijm is de Art Space er gekomen dankzij steun van de topman van AkzoNobel, Ton Büchner, en architect Folkert van Haagen (GROUP A), die het nieuwe hoofdkantoor tekende. 'Hij was ook een geweldig voorstander van een openbare kunst-ruimte. We geven nu iets terug aan de samenleving.'

In het tien verdiepingen tellende hoofdkantoor hangen en staan nog eens driehonderd andere kunstwerken, waaronder de grote sculptuur *Victoria Regia* van de Amerikaanse kunstenaar Keith Edmier. Die zijn alleen te zien voor de zeventienhonderd werknemers die vandaag hun intrek nemen in het gebouw.

Essential Art Space, hoofdkantoor AkzoNobel in Amsterdam. Gratis toegankelijk voor publiek vanaf 28/1 op werkdagen van 10.00 tot 17.00 uur.

Zanger Delpech (69) overleden

Michel Delpech was in Nederland vooral bekend door de chanson *Pour un flirt avec toi*.

De Franse zanger, acteur en componist Michel Delpech is zaterdagavond overleden. Hij werd in Nederland vooral bekend door de chanson *Pour un flirt avec toi*. Het nummer werd nieuw leven ingeblazen door een reclame voor kaasmerk Paturain.

Delpech leed aan keelkanker. Hij is 69 jaar geworden.

De Franse president François Hollande stond stil bij de dood van de chansonnier, verwijzend naar een liedje over het Franse nationale symbool Marianne. 'Hij zei ons dat Marianne mooi was. Ze treurt aan het begin van dit jaar om een van de beste zangers', citeert de zender France Info de president.

Delpech werd in 1946 in de buurt van Parijs geboren en groeide op als bewonderaar van Gilbert Bécaud en Charles Azna-



Michel Delpech Foto AFP

voor. Hij had zijn eerste hit in Frankrijk in 1965 met het nummer *Chez Laurette*. Het leverde hem een plek op in het voorprogramma van Jacques Brel bij optredens in l'Olympia.

In 1971 had hij zijn grote Europese hit met *Pour un flirt*, dat zelfs in Engelstalige landen een hoge notering haalt. Voor de rest bleef zijn carrière vooral beperkt tot het Franse taalgebied.

Drie jaar geleden werd bij Delpech keelkanker geconstateerd. In 2015 publiceerde hij de autobiografie *Vivre*, waarin hij de strijd tegen de ziekte beschreef.

2015 breekt bioscooprecords

Jurassic World, *Fast & Furious 7*, *Avengers* en *Star Wars* best bezocht

De wereldwijde verkoop van bioscoopkaarten heeft in 2015 meer dan 38 miljard dollar (35 miljard euro) opgeleverd, waarmee het het beste jaar ooit was. Dat meldde afgelopen weekend het film- en televisie-onderzoeksbedrijf Rentrak.

Volgens Rentrak kwamen in 2015 zeer sterke films uit in de bioscoop, geleid door *Jurassic World*, met een wereldwijde opbrengst van bijna 1,7 miljard dollar, *Furious 7* (1,5 miljard dollar), *Avengers: Age of Ultron* (1,4 miljard dollar), de vorige maand uitgebrachte *Star Wars: The Force Awakens* (die in twee weken al meer dan 1,3 miljard dollar opbracht) en *Minions* (ruim 1,1 miljard dollar). Ook de nieuwe Bondfilm *Spectre* deed het goed in de bioscoop, net als de laatste film uit de reeks *The Hunger Games*, en *The Martian*.

Bioscopen in de Verenigde Staten behaalden vorig jaar voor het eerst een opbrengst van 11 miljard dollar. Rentrak baseert zich op gegevens van meer dan 25 duizend bioscopen en 125 duizend schermen over de hele wereld.

Het *Star Wars*-effect zal zich ook nog in 2016 laten gelden, hoewel een nieuw deel pas in het voorjaar van 2017 wordt verwacht. Nieuwe films waar komend jaar veel van wordt verwacht zijn onder meer *X-Men: Apocalypse*, *Batman v Superman: Dawn of Justice*, *Ghostbusters* en *Fantastic Beasts and where to find them*.

Het zijn zonder uitzondering superheldenfilms, remakes (in het geval van *Ghostbusters* met een vrouwelijke cast) of in het geval van *Fantastic Beasts* een spin-off, namelijk van *Harry Potter*.

Martin mist deadline

Schrijver George R.R. Martin meldt fans dat hij deel 6 van *Game of Thrones*-cyclus niet af heeft

Het zal niet vaak gebeuren dat een schrijver zijn miljoenenpubliek op de hoogte brengt van een gemiste deadline. Op de eerste dag van 2016 meldde George R.R. Martin op zijn blog dat hij er niet in was geslaagd deel zes van zijn *Game of Thrones*-serie, getiteld *The Winds of Winter*, in te leveren bij zijn uitgever. 'Het boek is niet af, niet ingeleverd. Er zijn geen woorden die dat kunnen veranderen. Ik heb het geprobeerd, kan ik jullie beloven. Het is me niet gelukt.'

Het was de laatste kans geweest om het zesde deel van de populaire serie te publiceren voordat het zesde seizoen van de populaire televisieversie van *Game of Thrones* in april weer begint bij HBO.

Zijn lezers staan dus voor een lastige keuze: het is voor het eerst dat de serie de boeken gaat inhalen.

Het zesde seizoen van *Game of Thrones*, een van de populairste televisieseries van het moment - gemeten naar het aantal illegale downloads - is wel gebaseerd op het komende boek van Martin, die nauw met de makers samenwerkt.

Dat de televisieserie van HBO de romancyclus (waarvan het eerste deel in 1996 verscheen) zou inhalen, leek onvermijdelijk, al was het maar omdat elk deel het formaat van een baksteen heeft.

Hij heeft nog maanden nodig voor het zesde deel, meldde Martin, maar alleen 'als alles goed gaat.' De cyclus moet uiteindelijk bestaan uit zeven romans. In Nederland wordt *Het spel der tronen* bij uitgeverij Luitingh-Sijthoff uitgegeven.

Mark Moorman