

ESSENTIAL ART SPACE

Nieuw museum in Amsterdam

door Maaïke Staffhorst

Amsterdam is weer een museum rijker. Donderdag opent in het gloednieuwe hoofdkantoor van AkzoNobel op de Amsterdamse Zuidas de Essential Art Space: een kunst ruimte voor de bedrijfscollectie. Iedereen is welkom.

„Na twintig jaar verzamelen willen wij onze kunstwerken delen met medewerkers, relaties, buren, Amsterdammers en kunstliefhebbers van over de hele wereld”, vertelt Hester Alberdingk Thijm die als directeur van de AkzoNobel Art Foundation verantwoordelijk is voor de collectie. „Voorheen werden alleen de kantoren ingericht met kunst, nu gaan we hier ook tentoonstellingen organiseren. We willen een ontmoetingsplek zijn, daarom is er een koffiebar en zijn er zitjes, gewoon tussen de kunstwerken. Medewerkers kunnen hier overleggen of pauzeren, vrienden kunnen er afspreken. Wie op zoek is naar inspiratie, kan hier terecht.”

Kleur, kleur en nog eens kleur. AkzoNobel is 's werelds grootste verfproducent en daarom is de titel van de eerste tentoonstelling toepasselijk *Culture of colors* genoemd. Het bedrijf geeft immers kleur aan het leven van miljoenen mensen over de hele wereld. Alberdingk Thijm: „Veel kunstenaars werken al dan niet bewust met ma-



In alle rust bijpraten in European Art Space, onder het schilderij 'Blumenzucht' van Seet van Hout. FOTO ROB DE JONG

terialen die door AkzoNobel ontwikkeld zijn.”

Veel werken gaan letterlijk over kleur. Neem een van de eerste schilderijen die je tegenkomt: *Puddle painting*: Azo van de Ian Davenport die voor dit werk verf uit een injectie-

pigmenten, aangekocht.

De bedrijfscollectie bestaat nu uit 1800 kunstwerken in verschillende disciplines. Voor de opening is een selectie gemaakt van 70 werken, variërend van schilderijen, tekeningen, sculpturen, fotografie en installaties tot een lichtwerk van Allard van Hoornen en videokunst van Jacco Olivier. Twee keer per jaar zal de inrichting wisselen. Alberdingk Thijm wil ook opdrachten gaan geven.

De Essential Art Space is ontworpen door Tom Postma Design, die onder meer ook beurzen als Art Basel en de TEFAF vormgeeft, in samenwerking met de architect van het nieuwe gebouw, Folkert van Hagen. De ruimte bestaat uit verschillende kabinetten met doorkijkjes waardoor je steeds verleid wordt verderop te gaan kijken. Elke kamer heeft een eigen kleur en titel die reflecteert op de kunst die er te zien is, maar ook op de natuur en duurzaamheid waar AkzoNobel voor staat.

Alberdingk Thijm: „Leefbaarheid en duurzaamheid zijn onze belangrijkste thema's. Om innovatief te kunnen zijn volgt AkzoNobel de laatste ontwikkelingen in architectuur, design, kunst en mode op de voet. Het bedrijf geeft zelf het goede voorbeeld: dit nieuwe gebouw is een van de meest duurzame kantoren die er op dit moment in Europa bestaan. We kijken uit op het Beatrixpark (natuur!) en binnen worden mensen getraakteerd op kunst en ontmoetingen (cultuur!). Kun je een fijnere werkplek bedenken? Sinds we verhuisd zijn heb ik het gevoel bij een nieuw bedrijf te werken.”

European Art Space is geopend ma t/m vr 10.00 tot 17.00 uur.

Afspreken tussen de kunstwerken

spreit op een aluminium paneel naar beneden liet druipen. Onderaan komen de stroompjes verf bij elkaar. In dezelfde ruimte hangen twee werken van Katharina Grosse: zij brengt haar verf op met spuitbussen en spuitpistolen. Van Pieter Laurens Mol werd de installatie *The total amount*, een bijzondere verzameling kleur-



Het 70-jarige Scapino Ballet Rotterdam is voor het eerst te zien op het Holland Dance Festival, met de première van Ed Wubbe's 'Pas de Deux'. FOTO JORIS-JAN BOS

SCAPINO

Scapino Ballet Rotterdam bestaat zeventig jaar en viert dit samen met Holland Dance Festival met *Pas de Deux*, een première van Ed Wubbe, waarin de dansers de confrontatie aangaan

met live pianomuziek van Michiel Borstlap. „Braaf mag dat niet worden”, aldus Wubbe. „Tegenover de ijle pianoklanken wil ik dans zetten die iets verontrustends en ontregelends heeft.”

De vernieuwde Telegraaf



10 weken voor maar €30,-

Meer ruimte voor achtergrond en verdieping, een overzichtelijke indeling en een frisse vormgeving.

- maandag t/m zaterdag de krant
- gratis De Telegraaf digitaal
- bezorging stopt automatisch

Ja, ik neem een proefabonnement van 10 weken voor maar €30,-.

Naam: M V

Straat:

Postcode: Plaats:

E-mail:

Telefoon:

Geboortedatum:

Ingangsdatum: zo spoedig mogelijk per - 2016 (vul datum in)

Ik machtig De Telegraaf om eenmalig €30,- af te schrijven. T001-4531T

Mijn IBAN rekeningnr. is:

Handtekening:

Stuur de ingevulde bon in een envelop zonder postzegel naar: De Telegraaf, Abonneeservice, Antwoordnr. 15701, 1050 VG Amsterdam. Of ga naar www.telegraaf.nl/mool. Dit abonnement stopt automatisch na 10 weken.

Aanbieding alleen geldig in Nederland. Persoonsgegevens worden verwerkt conform de TMG Privacyverklaring, zie www.tmg.nl/privacy. Door ondertekening van deze bon gaat u akkoord met onze algemene voorwaarden, zie www.tmg.nl/abonnementsvoorwaarden. Deze actie is geldig t/m 18 april 2016.