

WATERLOO

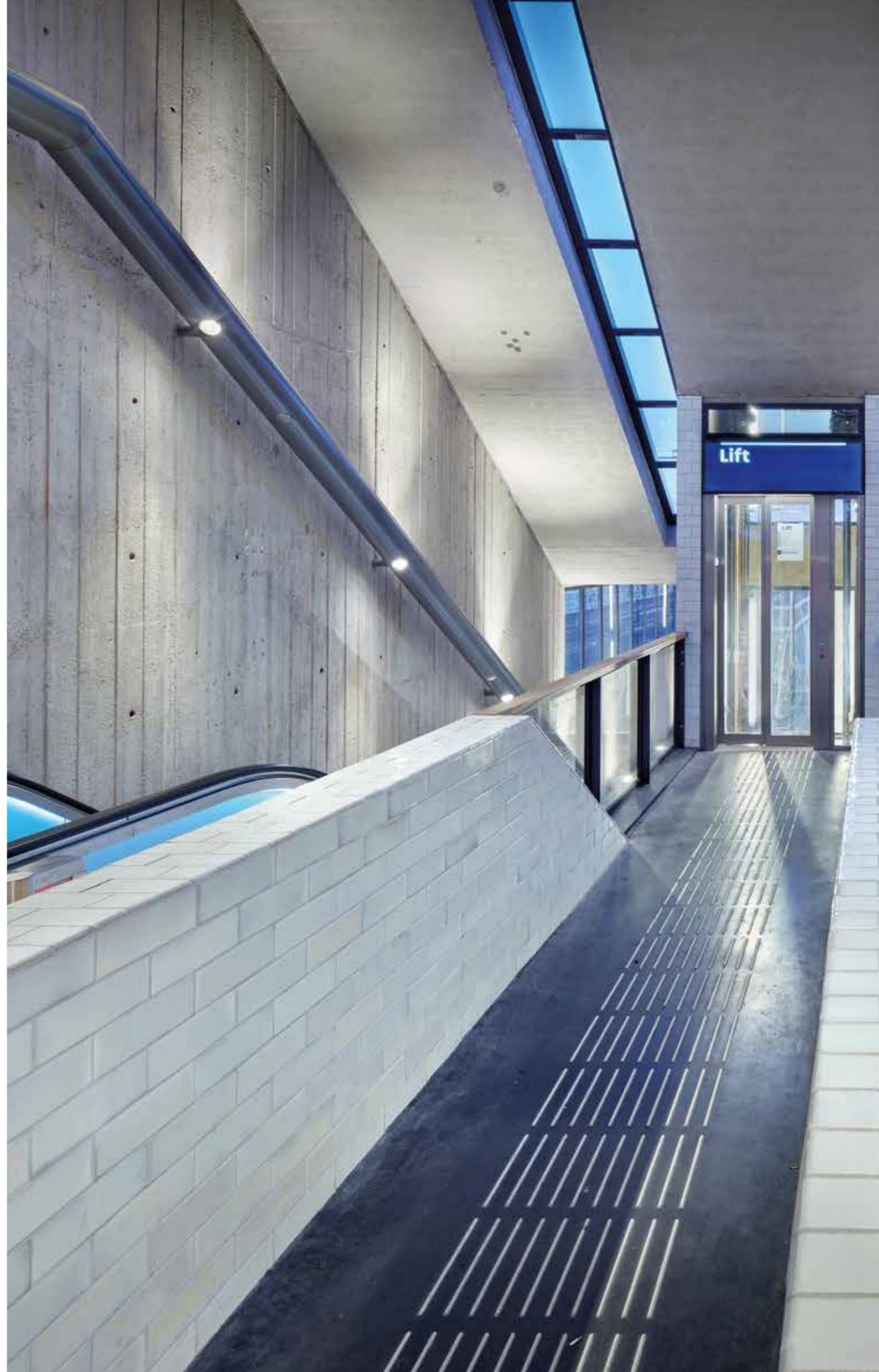
GRUPO A *metro*
OOSTLIJN

Sistema de subte moderno atravesado por una visión de diseño que buscó mejorar la seguridad y comodidad de los usuarios.

UBICACIÓN
Oostlijn (línea de enlace este), Ámsterdam

FOTOGRAFÍA
Digidaan

TEXTO
Memoria de autor



El estudio de arquitectura GRUPO A ha completado recientemente la renovación de Oostlijn (línea de enlace este) del subte de Ámsterdam. El proyecto incluye 5 estaciones subterráneas y 11 sobre tierra. Oostlijn va desde la Estación Central hasta Ámsterdam Zuidoost, parcialmente subterránea y parcialmente elevada sobre el suelo. Fue construido en los años setenta con un estilo brutalista.

Con los años, la claridad de la arquitectura original se había vuelto confusa. La identidad de la línea se había desvanecido debido a modificaciones posteriores. Los pasajeros se quejaron de la falta de seguridad, comodidad y confiabilidad en general. El operador del subte tenía una necesidad desesperada de una estrategia clara con respecto a la búsqueda de caminos, publicidad, venta de boletos y señalización comercial. Las rutas de escape eran demasiado estrechas y faltaba una salida de emergencias adecuada. En resumen, las estaciones ya no estaban equipadas para enfrentar el futuro.

El GRUPO A desarrolló una visión de diseño, basada en mejorar la seguridad social, la comodidad y la identidad. Su objetivo era crear un sistema de subte moderno que funcione adecuadamente, sea comprensible y agradable de usar. Los arquitectos propusieron lograr esto sin negar el ADN brutalista de la línea de subte o incluso demolerlo, por lo que construyeron sobre ello.



Las 16 estaciones son diferentes entre sí, por lo que el GRUPO A primero evolucionó la visión de diseño hacia uno genérico. Esto consistió en un conjunto de intervenciones generales de diseño inespecífico del sitio, de las cuales las más importantes son:

TRANSPARENCIA

El GRUPO A agregó transparencia a las estaciones al crear grandes vacíos cerca de las entradas. Esto crea una visión general entre los diferentes niveles y aumenta la sensación de seguridad de los pasajeros. También permite que haya luz de día más profundamente en los pasillos de la estación, lo que genera una orientación natural.

AGRUPACIONES

Todos los elementos de orientación, publicidad y venta de boletos están agrupados en ubicaciones centrales, bien iluminados y visibles al instante. Los grupos se basan en un diseño modular: fácil de mantener y de adaptarse a futuros cambios.

PISO LIMPIO

Los grupos se integran en las paredes para mantener los pisos limpios a toda costa.

ILUMINACIÓN INDIRECTA

Los puntos dirigidos a la pared y al techo enfatizan las cualidades espaciales de las estaciones originales. Para las estaciones terrestres anteriores, con techos de hormigón muy altos, los arquitectos diseñaron una línea de luz con puntos de luz, cámaras y altavoces integrados.



FICHA TÉCNICA

Estudio: Grupo A

Proyecto: renovación de estación de subte

Etapas de diseño: mayo 2009

Inicio de obra: abril 2016

Finalización: 2018

Área: 60.140 m² (5 estaciones bajo nivel, 11 terrestres)

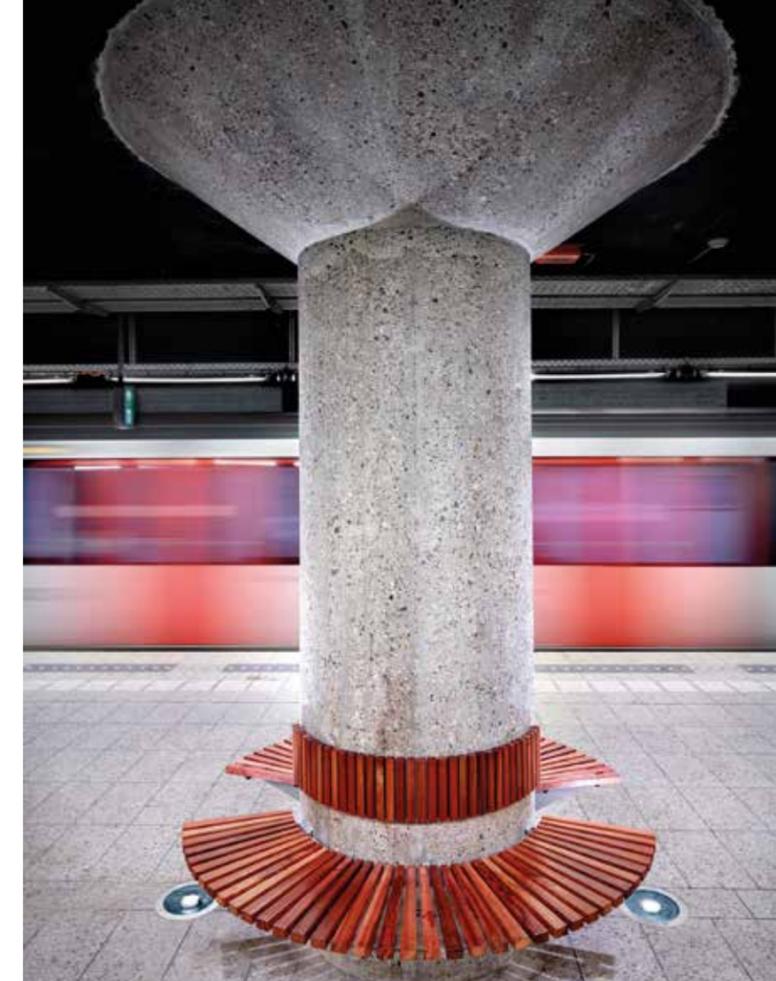
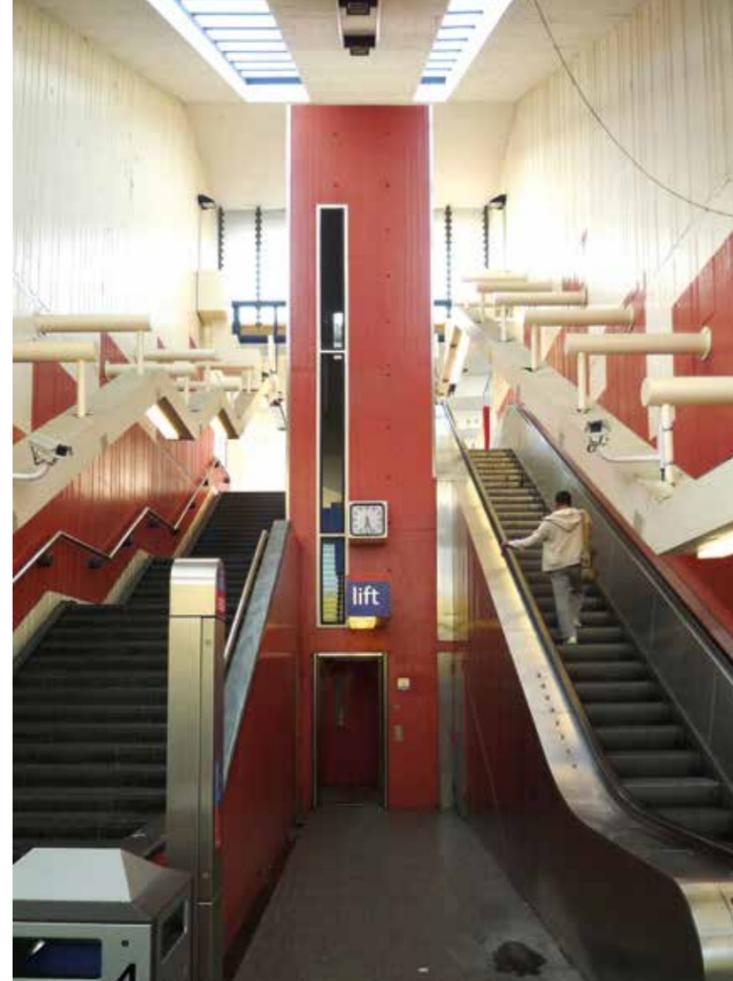
Identidad y diseño de producto: Fabrique

Constructor: Hegeman+

Instalaciones: De Groot installatiegroep

Diseño de iluminación: BeersNielse

Azulejos: Atelier René Knip



COLOR

A partir de una base monocromática, el color fue utilizado estratégicamente. Además de la orientación, el color se usa únicamente para resaltar los puntos en el espacio que requieren la atención de los pasajeros: entradas, venta de boletos, información y conexiones verticales.

NUEVOS MATERIALES

En contraste con las superficies de concreto originales, el GRUPO A agregó nuevos materiales como vidrio, madera dura y azulejos esmaltados. Materiales ricos que son fáciles de limpiar y ape- lan a una sensación de *confort*.

IDENTIDAD

Los patrones y los nombres de las estaciones se diseñaron en el sistema modular de los paneles de pared para crear un "alfabeto" específico de Oostlijn. Esta capa gráfica se une y fortalece la identi- dad general de Oostlijn.

El proyecto se llevó a cabo con un presupuesto limitado y sin interrumpir el tráfico diario de pasa- jeros. Después de casi diez años de arduo trabajo, Oostlijn ahora se ha convertido nuevamente en una adición funcional, comprensible y agradable al espacio público en Ámsterdam. Una buena base para los próximos 30 años. ▪





GRUPO A

GRUPO A es un estudio holandés de arquitectura, interiorismo, diseño urbano y de producto. La oficina, fundada en 1996, está dirigida por Adam Visser, Folkert van Hagen y Maarten van Bremen, y cuenta con 30 diseñadores y 5 empleados de apoyo. Su cartera comprende una amplia gama de proyectos. En los últimos veinte años, el GRUPO A ha trabajado en oficinas, edificios industriales, proyectos de viviendas y reurbanizaciones.
